



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国 功能糖市场供需形势与投 资商机预测报告(2011-2 015年)

一、调研说明

《中国功能糖市场供需形势与投资商机预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/183060.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

功能糖包括功能性低聚糖、功能性膳食纤维、功能性糖醇。这其中，功能性低聚糖是指对人体健康具有一定改善效果的功能性糖类，多是由2~10个单糖通过糖苷键连接形成直链或支链的低度聚合糖。并不是所有的低聚糖都成为功能糖，只有在人体肠道内不被消化吸收而直接进入大肠内为双歧杆菌所利用低聚糖才称为功能糖，由于人体肠道内没有水解它们（除异麦芽酮糖外）的酶系统，因而它们不被消化吸收而直接进入大肠内。这种特性使得它们可以优先为双歧杆菌所利用，是肠道有益菌的增殖因子，也称益生元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 功能糖产业相关概述

第一节 功能糖

- 一、功能糖的独特性能
- 二、功能性糖果迅速打开市场
- 三、维生素、木糖醇引动功能糖果市场

第二节 功能糖主要功能分析

- 一、改善肠道菌群的功能
- 二、润肠通便
- 三、增强免疫力
- 四、促进矿物质的吸收
- 五、抗龋齿
- 六、降血脂

第二章 2010-2011年世界功能糖产业运行状况分析

第一节 2010-2011年世界功能糖产业发展概况

- 一、功能糖悄悄改变世界
- 二、世界功能糖知名品牌分析
- 三、赤藓糖醇市场分析及预测

第二节 2010-2011年日本功能性低聚糖市场概述

一、日本低聚糖生产状况

二、日本低聚糖消费状况

三、功能性低聚糖前景展望

第三节 2011-2015年世界功能糖产业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国功能糖产业发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国功能糖产业发展政策环境分析

一、糖料管理暂行办法

二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准

三、甜菜制糖工业水污染物排放

第三节 2010-2011年中国功能糖产业发展社会环境分析

第四章 2010-2011年中国功能糖产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国功能糖产业发展综述

一、中国功能糖产业特点分析

二、中国功能糖技术分析

三、中国功能糖项目分析

第二节 2010-2011年中国功能糖产业市场动态分析

一、功能糖果"大蛋糕"难以抢切

二、功能糖果将驶入快车道

三、禹城功能糖跨国合作分析

第三节 2010-2011年中国功能糖产业发展存在的问题分析

第五章 2006-2010年中国功能糖相关行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月份中国制糖行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年11月份中国制糖行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国制糖行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国制糖行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国制糖行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2010年中国成品糖产量统计分析

第一节 2006-2009年全国成品糖产量分析

第二节 2010年1-11月全国及主要省份成品糖产量分析

第三节 2010年1-11月成品糖产量集中度分析

第七章 2010-2011年中国功能糖产业市场运行动态分析

第一节2010-2011年中国功能糖市场消费分析

一、中国功能糖消费回顾

二、功能糖满足不同消费者

三、中国功能糖消费存在的问题

第二节2010-2011年中国功能糖市场营销综述

- 一、功能糖企业销售模式概述
- 二、功能糖市场营销存在的问题
- 三、中国功能糖市场的营销策略
- 四、糖企的营销建议

第八章 2006-2009年中国山梨醇进出口数据监测分析 (29054400)

第一节 2006-2009年中国山梨醇进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国山梨醇出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国山梨醇进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国山梨醇进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第九章 2006-2009年中国甘露糖醇进出口数据监测分析 (29054300)

第一节 2006-2009年中国甘露糖醇进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国甘露糖醇出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国甘露糖醇进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国甘露糖醇进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十章 2010-2011年中国功能糖产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国功能糖产业竞争力分析

- 一、中国功能糖国际竞争力的概况

二、提高中国功能糖国际竞争力的措施

三、降低成本提高糖业的竞争力

第二节 2010-2011年中国功能糖产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业信可度分析

第三节 2010-2011年中国功能糖产业竞争存在的问题分析

第十一章 2010-2011年中国功能糖加工知名企业主要财务指标分析

第一节 沂水大地玉米开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 保龄宝生物股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东福田药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东龙力生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 禹城市绿健生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江华康药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东百龙创园生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2010-2011年中国制糖工业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国制糖工业发展概况

一、中国制糖能力概况

二、中国制糖技术的发展阶段

三、中国制糖工业趋向垄断

第二节 2010-2011年中国制糖工业成本及控制

一、中国制糖企业的成本构成

二、中国制糖工业的生产经营成本

三、中国食糖生产成本高的主要原因

第三节2010-2011年中国制糖工业污染的控制

一、制糖废水处理方法的概况

二、制糖工业低浓度废水循环利用方法介绍

三、制糖工业中高浓度有机废水的生化处理简介

四、制糖厂冷却水的循环使用

第四节2010-2011年中国制糖工业发展存在的问题

一、中国糖产区存在的问题

二、中国精糖生产存在的疑问

三、白糖残留二氧化硫问题

第五节2010-2011年中国制糖工业发展对策探讨

一、中国制糖业应实行国际化

二、制糖工业结构调整的方法

三、改革制高级糖产品工艺的建议

四、糖企实现法制化的管理

五、制糖厂节能措施分析

第十三章2011-2015年中国功能糖产业发展前景预测分析

第一节2011-2015年中国功能糖产业发展趋势分析

一、功能性产品开发趋势分析

二、制糖行业预测分析

三、主要产品发展趋势分析

第二节2011-2015年中国功能糖产业市场预测分析

一、功能糖市场供需预测分析

二、成品糖产量预测分析

三、功能糖市场竞争格局预测分析

第三节2011-2015年中国功能糖产业市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国功能糖产业投资战略研究

第一节2011-2015年中国功能糖产业投资环境预测分析

第二节2011-2015年中国功能糖产业投资机会分析

一、功能糖投资潜力分析

二、功能糖投资吸引力分析

第三节2011-2015年中国功能糖产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、进入退出风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：日本主要低聚糖生产企业列表

图表：日本低聚糖消费量增长状况

图表：日本主要低聚糖生产企业列表

图表：日本对各种低聚糖的需求状况

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：城镇人员从业状况

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国制糖行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国制糖行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国制糖行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国制糖企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国制糖行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国制糖行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国制糖行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国制糖行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国制糖产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国制糖工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国制糖出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国制糖行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国制糖行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国制糖行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国制糖行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国成品糖产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份成品糖产量分析

图表：2010年1-11月成品糖产量集中度分析

图表：2006-2009年中国山梨醇进口数量分析

图表：2006-2009年中国山梨醇进口金额分析

图表：2006-2009年中国山梨醇出口数量分析

图表：2006-2009年中国山梨醇出口金额分析

图表：2006-2009年中国山梨醇进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国山梨醇进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国山梨醇出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国甘露糖醇进口数量分析

图表：2006-2009年中国甘露糖醇进口金额分析

图表：2006-2009年中国甘露糖醇出口数量分析

图表：2006-2009年中国甘露糖醇出口金额分析

图表：2006-2009年中国甘露糖醇进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国甘露糖醇进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国甘露糖醇出口国家及地区分析

图表：沂水大地玉米开发有限公司主要经济指标走势图

图表：沂水大地玉米开发有限公司经营收入走势图

图表：沂水大地玉米开发有限公司盈利指标走势图

图表：沂水大地玉米开发有限公司负债情况图

图表：沂水大地玉米开发有限公司负债指标走势图

图表：沂水大地玉米开发有限公司运营能力指标走势图

图表：沂水大地玉米开发有限公司成长能力指标走势图

图表：保龄宝生物股份有限公司主要经济指标走势图

图表：保龄宝生物股份有限公司经营收入走势图

图表：保龄宝生物股份有限公司盈利指标走势图

图表：保龄宝生物股份有限公司负债情况图

图表：保龄宝生物股份有限公司负债指标走势图

图表：保龄宝生物股份有限公司运营能力指标走势图

图表：保龄宝生物股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东福田药业有限公司主要经济指标走势图

图表：山东福田药业有限公司经营收入走势图

图表：山东福田药业有限公司盈利指标走势图

图表：山东福田药业有限公司负债情况图

图表：山东福田药业有限公司负债指标走势图

图表：山东福田药业有限公司运营能力指标走势图

图表：山东福田药业有限公司成长能力指标走势图

图表：山东龙力生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：山东龙力生物科技有限公司经营收入走势图

图表：山东龙力生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：山东龙力生物科技有限公司负债情况图

图表：山东龙力生物科技有限公司负债指标走势图

图表：山东龙力生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：山东龙力生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表：禹城市绿健生物技术有限公司主要经济指标走势图

图表：禹城市绿健生物技术有限公司经营收入走势图

图表：禹城市绿健生物技术有限公司盈利指标走势图

图表：禹城市绿健生物技术有限公司负债情况图

图表：禹城市绿健生物技术有限公司负债指标走势图

图表：禹城市绿健生物技术有限公司运营能力指标走势图

图表：禹城市绿健生物技术有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江华康药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江华康药业股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江华康药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江华康药业股份有限公司负债情况图

图表：浙江华康药业股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江华康药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江华康药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东百龙创园生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：山东百龙创园生物科技有限公司经营收入走势图

图表：山东百龙创园生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：山东百龙创园生物科技有限公司负债情况图

图表：山东百龙创园生物科技有限公司负债指标走势图

图表：山东百龙创园生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：山东百龙创园生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国制糖行业预测分析

图表：2011-2015年中国功能糖市场供需预测分析

图表：2011-2015年中国成品糖产量预测分析

图表：2011-2015年中国功能糖市场竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国功能糖产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/183060.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。